

SEDE CENTRALE

Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995
CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP
Mail: pdis02100v@istruzione.it - Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

SEDE STACCATA

Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

INDIRIZZI DI STUDIO

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT
Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Allegato A – Documento del 15 maggio

CLASSE	5 AEI
INDIRIZZO	AFM/SIA
ANNO SCOLASTICO	2022 - 2023
DISCIPLINA	Economia aziendale
DOCENTE	Prof.ssa Fano Margherita
DOCENTE ITP	Prof. Perrone Mattia

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.2

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

1. PROFILO DELLA CLASSE

(descrizione della composizione, della partecipazione al dialogo educativo, dell'interesse e dell'impegno dimostrati, delle relazioni interpersonali, ecc.)

La classe mi è stata affidata già dal secondo biennio.

L'interesse e la partecipazione al dialogo educativo sono stati apprezzabili e costante per tutto il triennio, per un ristretto numero di studenti, così come l'impegno è stato puntuale e a volte approfondito anche nel lavoro domestico, raggiungendo risultati soddisfacenti sia nelle verifiche pratiche che teoriche; la parte di classe più consistente ha mostrato fragilità e impegno discontinuo, poco attenta e partecipe allo svolgimento delle lezioni, pertanto la preparazione risulta frammentaria e poco approfondita, presentando difficoltà soprattutto nella parte pratica.

Le lezioni e gli argomenti sono stati sviluppati in termini di competenze, conoscenze e abilità così come è previsto nella normativa, pur rispettando il periodo pandemico che ha visto un alternarsi di giorni in presenza e in DAD nel secondo biennio; molti sono stati i casi aziendali sui quali la classe ha lavorato, anche in maniera autonoma, individualmente e/o per gruppi.

Nella valutazione si è tenuto conto:

- a) dell'impegno quotidiano e costante, della partecipazione all'attività didattica e dell'interesse dimostrato verso lo studio della disciplina (anche se a vari livelli) e approfondimenti vari con relatori esterni, anche in orario pomeridiano;
- b) della partecipazione in classe nello svolgimento delle esercitazioni, studio dei casi, correzione lavoro domestico, incontri con gli esterni ecc.;
- c) della chiarezza espositiva raggiunta e l'uso corretto della terminologia tecnica;
- d) in alcuni casi anche dell'autonomia organizzativa di fronte ad una consegna;
- e) disponibilità alla collaborazione;
- f) preparazione complessivamente conseguita e progresso nell'arco dei tre anni;
- g) la presenza e puntualità nelle verifiche scritte e orali;
- h) competenze di cittadinanza (in particolare nel lavoro in team e digitali);
- i) da non sottovalutare la meritocrazia per alcuni studenti;
- l) criteri di valutazione del dipartimento di economia aziendale.

La condotta è sempre stata buona, e questo ha contribuito a creare anche un rapporto collaborativo con la docente, nella gran parte delle attività proposte.

2. NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI TRATTATI, ARGOMENTI, CONTENUTI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

NODI CONCETTUALI, ARGOMENTI E CONTENUTI	Periodo	Ore
UNITA' A ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI	trimestre	
UNITA' B LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI	trimestre	
UNITA' C LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA (educazione civica)	trimestre pentamestre	
UNITA' D LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE	pentamestre	
UNITA' E POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING	pentamestre	
UNITA' F: L'UTILIZZO DI STRUMENTI FINANZIARI IN PROSPETTIVA STRATEGICA	trimestre pentamestre	
UNITA' G RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE (educazione civica)	trimestre	
Laboratorio di Economia Aziendale – Argomenti svolti <ul style="list-style-type: none"> • Stato Patrimoniale e relativa riclassificazione • Rappresentazione grafica comparativa tra le annualità N e N-1 delle componenti dello Stato Patrimoniale riclassificato • Attività collaborativa in gruppi: aziende industriali, finanziamenti e sostenibilità • Rielaborazione del Conto Economico a valore aggiunto, • Calcolo percentuale e rappresentazione grafica della destinazione del valore aggiunto • Analisi di bilancio per indici • La funzione finanziaria • Manutenzioni e riparazioni fiscali • Le rimanenze fiscali • Attività laboratoriale online "Logistica e supply chain management" con il Dipartimento di Ingegneria Gestionale dell'Università LIUC • Calcolo delle imposte: IRES – IRAP • Sistema informativo aziendale: dalla contabilità generale alla contabilità analitica gestionale • Redazione e analisi di bilancio con dati a scelta • Analisi del caso aziendale "Friendz: l'innovazione del Digital Marketing" • Analisi della contabilità a costi variabili <p>[Software utilizzati: Microsoft Excel/Fogli Google, Microsoft PowerPoint/Presentazioni Google]</p>	Tutto l'anno scolastico	

I suddetti nuclei tematici fondamentali verranno esplicitati analiticamente nel Programma finale del docente.

3. METODOLOGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali | <input type="checkbox"/> Cooperative Learning |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lavori di gruppo | <input checked="" type="checkbox"/> Lezioni guidate |
| <input type="checkbox"/> Classi aperte | <input checked="" type="checkbox"/> Problem solving |
| <input checked="" type="checkbox"/> Attività laboratoriali | <input type="checkbox"/> Brainstorming |
| <input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni pratiche | <input type="checkbox"/> Peer tutoring |
| <input checked="" type="checkbox"/> Video-lezioni | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Testimonianze in presenza e on line | |

4. STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Libro di testo | <input checked="" type="checkbox"/> Uscite didattiche |
| <input checked="" type="checkbox"/> Testi didattici di supporto | <input type="checkbox"/> Sussidi audiovisivi |
| <input checked="" type="checkbox"/> Stampa specialistica | <input type="checkbox"/> Film - Documentari |
| <input checked="" type="checkbox"/> Scheda predisposta dal docente | <input checked="" type="checkbox"/> Filmati didattici (tg economia) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Computer | <input checked="" type="checkbox"/> Presentazioni in PowerPoint |
| <input type="checkbox"/> Viaggi di istruzione | <input checked="" type="checkbox"/> LIM |
| <input checked="" type="checkbox"/> Incontri con esperti | <input type="checkbox"/> Formazione esperienziale |
| <input checked="" type="checkbox"/> Formazione online | |

5. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

- | PROVE SCRITTE | PROVE ORALI | PROVE PRATICHE |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Quesiti | <input checked="" type="checkbox"/> Interrogazione | <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorio |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vero / Falso | <input checked="" type="checkbox"/> Intervento | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Scelta multipla | <input type="checkbox"/> Dialogo | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Completamento | <input type="checkbox"/> Discussione | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Soluzione di problemi | <input checked="" type="checkbox"/> Simulazioni prova d'esame | <input type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Simulazioni prova d'esame | | |

6. CONTRIBUTO DELLA DISCIPLINA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE CONOSCENZE E COMPETENZE PROPRIE DI "EDUCAZIONE CIVICA"

(CONOSCENZE, ABILITÀ, COMPETENZE ACQUISITE)

Legge 20 agosto 2019 n. 92 "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica"

Competenze chiave europee (3 – 4 – 5 – 6 – 7)

- Nucleo Tematico Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

"L'impresa socialmente responsabile e lo sviluppo economico" (trimestre):

1. gli stakeholder e la responsabilità sociale d'impresa
2. lo sviluppo sostenibile
3. gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio - il bilancio socio-ambientale
4. economia circolare e agenda 2030

5. analisi di un bilancio sociale (lavori di gruppo)
6. Esperienze: attività con esperti (in modalità remoto)
7. Legge Costituzionale 1/2022: LA TUTELA DELL'AMBIENTE ENTRA NELLA COSTITUZIONE "Modifiche agli articoli 9 e 41 della Costituzione in materia di tutela dell'ambiente" pubblicata nella G.U. il 22 febbraio 2022.

- Nucleo Tematico COSTITUZIONE art 53 – Educazione alla legalità

1. Il sistema tributario italiano (tassa – imposta – contributo)
1. Art. 53 – 2 – 3 – 23 – 32 della Costituzione
2. solidarietà come valore costituzionale
3. principio di legalità
4. legalità fiscale
5. criteri di progressività dell'imposta
6. applicazione del TUIR al reddito d'impresa
7. maturare una coscienza collettiva
8. evasione fiscale – obiettivo 16 agenda 2030
9. riconoscere l'importanza di un sistema fiscale giusto ed equo capace di ridistribuire la ricchezza e che fornisca alla collettività i servizi di cui necessita
10. comprendere i danni provocati dall'evasione fiscale e la gravità dei reati commessi con il mancato pagamento delle imposte dovute
11. i pagamenti elettronici contro l'evasione fiscale
12. lavoro di gruppo "mafie ed economia"
13. Progetto Scuola di Cittadinanzattiva: incontro con il Prefetto di Padova

Competenze disciplinari

- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali

Conoscenze

La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa - Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa - gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio e il bilancio socio-ambientale - economia circolare e agenda 2030 - articoli 9 e 41 della Costituzione in materia di tutela dell'ambiente

Il sistema tributario italiano - Art. 53 della Costituzione - comprendere i danni provocati dall'evasione fiscale e la gravità dei reati commessi con il mancato pagamento delle imposte dovute - i pagamenti elettronici contro l'evasione fiscale

Abilità

Leggere e interpretare casi concreti di bilanci di sostenibilità - Confrontare i bilanci sociali e ambientali di alcune imprese e commentarne le caratteristiche e i contenuti – redigere un bilancio sociale nella ripartizione del valore aggiunto

Applicazione del TUIR al reddito d'impresa - (reddito fiscale)

Valutazione nel trimestre e nel pentamestre.

8. RISULTATI RAGGIUNTI

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti risultati in termini di:
(indicare in modo sintetico i risultati conseguiti dalla classe)

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> • I caratteri della produzione industriale • Le principali classificazioni delle imprese industriali • I settori e le scelte operative che caratterizzano a gestione delle imprese industriali • La contabilità generale: alcune scritture tipiche delle imprese industriali • Le scritture di assestamento dei conti a fine esercizio • Il bilancio d'esercizio: concetti fondamentali • Il processo di formazione del bilancio d'esercizio delle imprese industriali • Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi (rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – semplificato) D. Lgs 139/2015 – modificato art. 2423 c.c. – art. 2425 ter) • Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci • I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi • Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria • La metodologia di analisi dei flussi finanziari – (rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – semplificato) D. Lgs 139/2015 – modificato art. 2423 c.c. – art. 2425 ter) • Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e classificare le imprese industriali • Individuare, in casi concreti, il tipo di struttura patrimoniale delle imprese industriali • Individuare i tipici settori della gestione delle imprese industriali e i processi che li determinano • Redigere le tipiche scritture d'esercizio delle imprese industriali • Comporre le scritture di assestamento e di chiusura delle imprese industriali • Redigere o concorrere alla redazione del bilancio d'esercizio secondo le norme del Codice Civile • Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi • Calcolo dei principali indici di bilancio • Coordinare gli indici a sistema e redigere una breve e semplice relazione interpretativa • Redigere il rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – modello semplificato • Individuare i soggetti ai quali sono imputabili i redditi d'impresa • Cogliere le cause delle divergenze tra reddito di bilancio e reddito fiscale • Individuare e determinare le principali variazioni fiscali e le relative differenza tra la variazione civile e fiscale nei seguenti casi: variazione fiscale delle rimanenze, degli ammortamenti, plusvalenza, svalutazione dei crediti, delle 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese • Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti • Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto • Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e nelle sue strategie di marketing • Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa

<ul style="list-style-type: none"> • I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito di impresa • Le relazioni tra il reddito contabile e il reddito fiscale • Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa • I versamenti IRES • L'IRAP: nozioni generali e base imponibile • L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE) • Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi • La break - even analysis (procedimento matematico) • Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi • La programmazione - il controllo della gestione - budget • Il sistema di reporting e l'analisi degli scostamenti (teoria) • Il business plan (teoria) • Il marketing: concetto, tipologia, funzioni • Il piano di marketing • Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali, strategie di marketing • Varie tipologie di strumenti finanziari: fabbisogno finanziario, capitale proprio, capitale di terzi – private equity e business angels • I diversi stakeholder dell'impresa • La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa • Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa 	<p>spese di manutenzione, riparazione, ammodernamento,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calcolare l'IRES dovuta e quella di competenza, registrare in p.d. • Calcolare l'IRAP su una base imponibile già calcolata di una S.p.a. industriale, registrare in p.d. • Classificare i costi secondo vari criteri • Calcolare i costi di prodotto e di processo secondo configurazioni a costi pieni e a costi variabili • Applicare la break - even analysis a concreti problemi aziendali (solo procedimento matematico) • Ricostruire la sequenza logica – temporale con cui vengono redatti i budget (teoria) • Redigere un semplice budget guidato <p>Redigere un semplice budget di marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compiere scelte razionali in merito ai finanziamenti degli investimenti aziendali 	
--	---	--

Piove di Sacco, 12 maggio 2023

I docenti

Prof.ssa Margherita Fano

Prof. Mattia Perrone